

Õiglase kaubanduse nädal 2009

Kujundusmaterjalide graafiline juhend

Õiglase kaubanduse nädala tunnuslaused ja graafilised elemendid ning nende kasutamine turundus- ja teavitusmaterjalides.

**MAAILM MUUTUB
IGA OSTUGA**



Sisukord

ÕIGLASE KAUBANDUSE NÄDAL 2009

Õiglase kaubanduse nädala eesmärk ja tunnuslause

Õiglase kaubanduse sertifitseerimismärk

Värvid

Õiglase kaubanduse nädala graafilised elemendid

Näiteid elementide kasutusest



ÕIGLASE KAUBANDUSE NÄDAL 2009

Selles juhendis on õiglase kaubanduse nädala tunnuslaused, loosungid ja graafilised elemendid, mida meie koostööpartnerid saavad kasutada oma infoallikates ja teavitusmaterjalides

Õiglase kaubanduse nädala eesmärk ja tunnuslause

Õiglase kaubanduse nädal on aasta suurim õiglase kaubanduse teemaüritus, mida Eestis korraldatakse sel aastal kolmandat korda ja samaaegselt teiste Põhjamaadega. Nädala eesmärgiks on suurendada Fairtrade märgi tuntust ja toodete müüki Eestis ning seeläbi parandada arengumaade talunike heaolu.

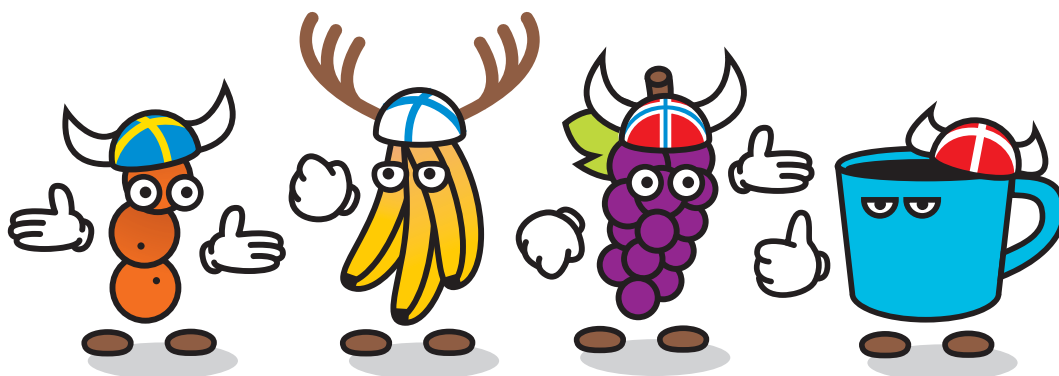
Maailm muutub iga ostuga

See loosung on registreeritud kaubamärk, mida võib kasutada õiglase kaubandusega seotud üritustel ja Fairtrade märgitoodete müügiga seotud kohtades.

**MAAILM MUUTUB
IGA OSTUGA**



Põhjamaade õiglase kaubanduse maavõistlus



Õiglase kaubanduse sertifitseerimismärk



Õiglase kaubanduse sertifitseerimismärki võivad kasutada ettevõtted ja organisatsioonid õiglase kaubanduse toodete turundus- ja või teavitusmaterjalides kui nad on eelnevalt sõlminud Soome õiglase kaubanduse assotsiatsiooniga lepingu märgi kasutamise kohta. Lepingut leiab aadressilt [www.reilukauppa.fi /?383](http://www.reilukauppa.fi/?383). Õiglase kaubanduse litsentsi omavad ettevõtted ei pea

märgi kasutamise jaoks eraldi lepingut sõlmima. Kõik materjalid (näiteks reklaamtahvlid, esitlused, pildid, võrgulehed, hinnasildid, jms), kus on kasutatud õiglase kaubanduse märki peavad olema eelnevalt kooskõlastatud Soome õiglase kaubanduse assotsiatsiooniga aadressil sertifointimerkki@reilukauppa.fi

Selles juhendis esitatud elemente võib kasutada ilma eelneva kooskõlastuseta ega vaja lepingut Soome õiglase kaubanduse assotsiatsiooniga.

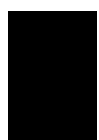
Värvid

Õiglase kaubanduse nädala elementides kasutatavad värvid.

Grass
Pantone 382
C 30, M 0, Y 94, K 0
R 153, G 204, B 0
99CC00



Black
Pantone Process Black
C 0, M 0, Y 0, K 100
R 0, G 0, B 0
000000



Sky
Pantone 306
C 76, M 0, Y 6, K 0
R 0, G 204, B 255
00CCFF



Õiglase kaubanduse nädala graafilised elemendid

Õiglase kaubanduse assotsiatsioon pakub koostööpartneritele kasutamiseks erinevaid graafilisi elemente õiglase kaubanduse nädala tutvustamiseks. Alljärgnevate elementide kasutamine ei nõua eelnevat kooskõlastust. Elementide muutmiseks või kasutamiseks ettevõtte oma turundusmaterjalide osana peab olema eelnev luba sertifointimerkki@reilukauppa.fi.



www.fairtrade.ee

**MAAILM
MUUTUB
IGA
OSTUGA**



www.fairtrade.ee

**MAAILM
MUUTUB
IGA
OSTUGA**

**MAAILM MUUTUB
IGA OSTUGA**



**MAAILM MUUTUB
IGA OSTUGA**



www.fairtrade.ee

**MAAILM
MUUTUB
IGA
OSTUGA**

**MAAILM MUUTUB
IGA OSTUGA**



**Põhjamaade
õiglase kaubanduse
MAAVÕISTLUS**
20.10.2009 kell 8 - 20



Kui sa valid



märgiga siis oled kindel, et

talunikud nagu



st

saavad toetada oma



ja kaitsta meie



MAAILM MUUTUB
IGA OSTUGA

fairtrade.ee

Product photography © Simon Pawley. Lifestyle photography © Sue Atkinson. Designed by Forster.



Näiteid elementide kasutusest







Wein & Schokolade

... das Traumpaar

Erst ein Schluck Wein, dann ein Stückchen Schokolade, dann wieder ein Schluck Wein – das ist Genuss pur!

Als GEPA bieten wir Ihnen hochwertige Bio-Weine aus Südafrika und Chile sowie erstere Bio-Qualitätschokoladen. Unsere Bioschokoladen tragen das Zeichen des anerkannten Bio-Anbauverbandes Naturland und sind garantiert frei.

Unsere Traumpaare

Frucht gepaart mit Säure

Itala Shiraz, Bio Rotwein aus Südafrika und Grand Noir Bio Orange 70 %

Dunkles Rot trifft dunkles Braun

Las Lomas, Bio Rotwein aus Chile und Grand Noir Bio Zertitrter 70 %

REILUN KAUPAN VIIKOT
19. lokakuu - 1. marraskuu

Und welches Traumpaare haben Sie?



Näiteid elementide kausutusest

